

# Checkliste Berufsbekleidung

## 7 Tipps für die richtige Entscheidung

Wer als Verantwortlicher in der Gastronomie die passende Berufsbekleidung für sein Team sucht, steht oftmals vor einer schwierigen Aufgabe. Denn die Anforderungen sind hoch, das Angebot unübersichtlich. Nicht alles, was als Arbeitskleidung angeboten wird, ist auch tatsächlich für den alltäglichen Einsatz in Service oder Küche geeignet. Manches „gute Stück“ zeigt schon nach wenigen Wochen sein wahres Gesicht: ausgeleiert, ausgewaschen, fleckig, unansehnlich.

Wie kommt man hier also zu einer vernünftigen Entscheidung, die sich langfristig bewährt? Diese Checkliste sagt Ihnen, worauf Sie wirklich achten müssen und wie Sie Fehlkäufe vermeiden können.



### 1. Investieren Sie in Qualität

Berufsbekleidung ist ganz besonderer Beanspruchung ausgesetzt. Sie wird täglich getragen, im Arbeitsalltag strapaziert und häufig gewaschen. Das stellt höchste Anforderungen, die nur echte Profi-Qualität erfüllen kann.

**wirtschaftlicher als der schnelle Griff zur günstigeren Lösung.**

### 2. Machen Sie sich selbst ein Bild

Auch wenn das Foto im Katalog noch so schön, die Beschreibung noch so vielversprechend ist, die Qualität der Ware erkennen Sie erst, wenn Sie diese selbst in Händen halten. Deshalb sollten Sie **keine Entscheidung treffen, ohne vorher alle Artikel im Original gesehen zu haben**. Überzeugen Sie sich davon, dass die Stoffe ausreichend fest und knitterarm sind. Sind die Nähte sauber verarbeitet und stark beanspruchte Stellen gut gesichert? Bei hochwertiger Qualität stimmen auch die Details.

### 3. Testen Sie den Tragekomfort und die Passform

**Wer seine Berufskleidung acht Stunden und mehr trägt, der muss sich darin wohlfühlen.** Deshalb lassen Sie Ihre Mitarbeiter die Musterteile unbedingt anprobieren. Fühlt sich der Stoff angenehm an? Das ist besonders wichtig, wenn das Material direkt auf der Haut getragen wird. Ist der Sitz bequem? Macht er alle Bewegungen im täglichen Arbeitsablauf mit? Passt die Kleidung in allen Größen gleich gut? **Je wohler sich Ihre Mitarbeiter fühlen, desto selbstsicherer treten sie auf und desto mehr identifizieren sie sich mit der Teamkleidung.**

#### 4. Finden Sie für jeden Mitarbeiter die passende Größe

Bei Berufsbekleidung geht es nicht nur um Funktionalität sondern auch um gutes Aussehen. Sie darf oder soll, gemessen an der Branche, sogar durchaus modisch sein. Denn sie transportiert ja immer auch das Image Ihres Unternehmens und hat repräsentativen Charakter. **Einheitsgrößen und Unförmigkeit sind out.** Achten Sie deshalb auf eine möglichst große Bandbreite an verschiedenen Größen. Auch hier ist die Anprobe wieder wichtig. Denn nur **in gut sitzender und passender Kleidung entwickelt Ihr Mitarbeiter eine positive Ausstrahlung, die sich auch auf den Kunden überträgt.**

#### 5. Setzen Sie auf pflegeleichtes Material

Gepflegtes Auftreten im Beruf ist, gerade wenn man unmittelbar mit Kunden oder Gästen zu tun hat, unverzichtbar. Dazu gehört auch, dass die Berufskleidung **tadellos gepflegt** ist. Das soll zum einen **schnell und unkompliziert** gehen. Zum Beispiel mit bügelfreier Ware. Zum anderen müssen natürlich Verschmutzungen und, was in der Gastronomie häufig vorkommt, hartnäckige Flecken gut zu entfernen sein. **Hohe Waschttemperaturen bis zu 95 Grad garantieren optimale Sauberkeit und Hygiene.**

## 6. Zeigen Sie, wer Sie sind

Je individueller Sie Ihre Teamkleidung auf das Image Ihres Unternehmens abstimmen, desto einprägsamer ist die Wirkung nach außen. Sie müssen sich deshalb keine eigene Kollektion schneiden lassen. **Schon durch geschickte Farbwahl können Sie Gefühle und Stimmungen erzeugen, die Ihrem Gast oder Kunden nachhaltig positiv in Erinnerung bleiben.** Je mehr Farben und Varianten zur Auswahl stehen, desto feiner und individueller können Sie die Bekleidung auf Ihr CI abstimmen und desto höher ist der Wiedererkennungswert. So **schaffen Sie für Ihren Betrieb eine Unverwechselbarkeit**, die auf den ersten Blick zu erkennen ist.

## 7. Denken Sie ganzheitlich

Wenn Sie die **Bekleidung aus den Kollektionen mehrerer Hersteller** und Anbieter zusammenstellen, **kann das zu Problemen führen.** Verschiedene Materialien, abweichende Farben und unterschiedliche Pflegeanforderungen lassen **kein einheitliches, harmonisches Bild** entstehen. Erst recht, wenn jedes Kleidungsstück nach mehreren Waschzyklen ein optisches Eigenleben entwickelt. Entscheiden Sie sich deshalb im Idealfall für die **Kollektion eines Herstellers**, die Ihnen **für alle Mitarbeiter in allen Bereichen das gleiche Farbkonzept sowie die gleichen Trage- und Pflegeeigenschaften** bietet. Nur dann entsteht ein **stimmiger Gesamteindruck** und jeder einzelne Ihrer Mitarbeiter wird als Botschafter Ihrer **Unternehmensidentität** wahrgenommen.

Aktuelle Informationen rund um das Thema Berufsbekleidung erhalten Sie auch, wenn Sie sich auf [www.cginternational.de](http://www.cginternational.de) für den Newsletter registrieren.

CG International GmbH mit den Marken CG Workwear und CG Fashion ist Hersteller hochwertiger Berufsbekleidung für Gastronomie, Hotellerie und Business. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf Schürzen, die ausschließlich in Deutschland hergestellt werden. „Made in Germany“ garantiert nicht nur ein gleichbleibendes Qualitätsniveau sondern auch schnelle Lieferzeiten. Bemerkenswert ist die große Auswahl von 59 Farben und individuelle Sonderproduktion schon bei kleinen Stückzahlen.

Die Polos, Blusen und Hemden des Unternehmens sind speziell auf die Anforderungen an Berufsmode zugeschnitten. Verarbeitet werden nur Stoffe, die besonders strapazierfähig, sehr pflegeleicht und angenehm zu tragen sind. Durch den Einsatz modernster Gewebe wird diese hochwertige Qualität ständig weiter optimiert.

CG International GmbH  
Irlachstraße 1 a  
83043 Bad Aibling  
Telefon 08061/495290  
Fax 08061/4952916  
[info@cginternational.de](mailto:info@cginternational.de)  
[www.cginternational.de](http://www.cginternational.de)